

ROCmedia is op zoek naar

stagiair *nieuwste media*

Start: februari 2009
Duur: 20 weken
Status: Vacant
Vergoeding: 300,- per maand
Rubriek: Crossmedia/Redactie/Communicatie
Bedrijf: ROCmedia
Website bedrijf: www.rocmedia.nl

Bedrijfsinfo: ROCmedia is gespecialiseerd in onderwijs en media waarbij wordt uitgegaan van de power van jongeren. De nieuwste media worden ingezet bij het vergroten van loyaliteit, bereik, creativiteit, innovatie en omzet binnen het onderwijs. In februari is gestart op het Da Vinci College in Dordrecht met een eigen tv-kanaal (narrowcasting), een website en mobiele diensten. In mei volgde de Hogeschool Utrecht en in september zijn wij gestart in Amsterdam.

Er wordt gewerkt in een klein, enthousiast team dat van aanpakken weet en voor de ontwikkeling en realisatie kunnen wij goed voor minimaal 20 weken een stagiair gebruiken

De werkzaamheden

Wij zoeken iemand met interesse in zake crossmedialiteit, het opzetten en onderhouden van online community, het waarborgen van het dagelijkse content op het tv-kanaal, het genereren van interessante content/concepten voor studenten, het maken van video-edits en het ontwikkelen van contacten met het bedrijfsleven.

KENNIS, VAARDIGHEDEN, ERVARING

- HBO of Universitair nivo
- interesse in onderwijs
- didactisch inzicht;
- conceptueel denkvermogen;
- affiniteit met de doelgroep.

COMPETENTIES

- creatief
- innovatief
- resultaatgericht
- commercieel
- communicatief

Als je het leuk vindt om te werken met een klein team van jonge professionals, je bent geïnteresseerd in de nieuwste media als narrowcasting en mobiele diensten, je schrijft uitstekend Nederlands, hebt goede contactuele vaardigheden, een gezonde dosis creativiteit en bent initiatiefrijk; dan willen wij graag een gesprek met je hebben.

Stuur een mail met je motivatie en cv naar jelle.koolstra@rocmedia.nl.
Voor meer info www.rocmedia.nl