

**ROCmedia is op zoek naar**

## **stagiair Allmedia**

Start: februari 2009  
Duur: 20 weken  
Status: Vacant  
Vergoeding: 300,- per maand  
Rubriek: Redactie/Productie/Communicatie/PR  
Bedrijf: ROCmedia  
Website bedrijf: [www.rocmedia.nl](http://www.rocmedia.nl)

**Bedrijfsinfo:** ROCmedia is een nieuw bedrijf gespecialiseerd in onderwijs en media waarbij wordt uitgegaan van de mediakracht van jongeren. De nieuwste media worden ingezet bij het vergroten van loyaliteit, bereik, creativiteit, innovatie en omzet binnen het onderwijs. ROCmedia is in korte tijd uitgegroeid naar drie vestigingen: Dordrecht/Gorinchem (DaVinci College), Utrecht (Hogeschool Utrecht) en Amsterdam (ROCvanAmsterdam). Voor de ontwikkeling en realisatie kunnen wij de hulp en de creativiteit gebruiken van stagiair(e)s.

**Stageinfo:** All Media is in september gestart, op initiatief van de Alliantie en ROCmedia en in samenwerking met ROC van Amsterdam. Het bedrijf verzorgt narrowcasting van verschillende bedrijven (waaronder de gemeente en de Alliantie) en gaat daarbij uit van de mediamogelijkheden van jongeren.

Werkzaam zijn 12 jongeren die met camera's en telefoons filmpjes maken over wat hen bezighoudt -op straat, thuis- en daar korte clips van monteren. Wij zoeken aansluiting bij jongeren in de wijk en scholen in de buurt. Zo is er een samenwerking met het Westburg College.

In All Media mogen jongeren leren. Hun bestaande mediavaardigheden worden optimaal ingezet en door professionele begeleiding functioneel gemaakt voor narrowcasting. Het uiteindelijke product moet professioneel en volgens de maatstaven zijn van de opdrachtgever.

Er wordt gewerkt in een klein, enthousiast team dat van aanpakken weet en voor de ontwikkeling en realisatie kunnen wij voor 20 weken een stagiair gebruiken

**Werkzaamheden:** Wij zoeken iemand met interesse in zake narrowcasting, het opzetten en onderhouden van televisiekanalen, het waarborgen van het dagelijkse content op het tv-kanaal, het genereren van interessante content/concepten voor studenten, het maken van video-edits en het ontwikkelen van contacten met het bedrijfsleven.

### **KENNIS, VAARDIGHEDEN, ERVARING**

- HBO- of Universitair nivo
- interesse in onderwijs
- conceptueel denkvermogen;
- affiniteit met jongeren.

### **COMPETENTIES**

- creatief
- innovatief
- resultaatgericht
- communicatief

Reageren: Je kunt je brief richten aan: **Jelle Koolstra**  
Stuur een gerichte brief met je cv als attachment.